



美高梅與鋒味再度聯手呈獻「美獅鋒味搖滾美食節」

美食音樂燃點 跨感官重磅盛事

門票將於 9 月 29 日起公開發售

美高梅一直積極打造原創的旅遊娛樂盛事，繼 2019 年與「鋒味」品牌攜手首創大型戶外音樂美食盛會「美獅鋒味搖滾美食節」，今年再次合作將熱情點燃，讓這場集美食、音樂、休閒元素於一身的跨感官盛事於今年 12 月 9 至 10 日重磅回歸美獅美高梅。屆時，美獅美高梅一樓平台將化身沉浸式的展演舞台，謝霆鋒、鋒廚團隊以及多名美高梅名廚將盡顯廚藝，讓觀眾即場觀賞及享用星級大廚的作品，再配合露天搖滾音樂「惹味」上演，唱響澳門「創意城市美食之都」的魅力。

「美獅鋒味搖滾美食節」匯聚亞洲、中國內地及香港極具人氣的歌手及組合，除了有謝霆鋒以搖滾歌手身份演出外，更邀請到中國內地搖滾樂隊「Tarzan 泰山樂隊」、實力歌手劉文君及曹楊、香港樂隊 Dear Jane、人氣歌手梁漢文和李幸倪、新生代歌手陳蕾及 MC 張天賦，以及香港女團 XiX 作暖場嘉賓，風格各具精彩，保證火力全開，燃爆全場氣氛。

謝霆鋒亦會擔當星級主廚身份獻技，並和一眾知名廚師與美高梅主廚進行廚藝交流，以創意手法，將高級餐飲概念融入美食節，炮製一系列中西薈萃的美饌佳餚。而 2017 年環球美食對決節目《鋒味》廚藝大賽的唯一女廚師及冠軍高丹藝、四強選手楊北川、鋒廚團隊狄倩伊、龍玥心、陳曉樺，以及著名廚師温有成（Edward Voon）將精心製作多款特色美食，共同呈獻結集視覺、聽覺及味覺的盛宴。

與此同時，美高梅的精英廚師團隊也將創造獨具匠心的美饌，包括米芝蓮一星川菜餐廳「蜀道」的楊登全以及黑珍珠一鑽粵菜餐廳「金殿堂」的徐偉豪，將以高超造詣獻上主打名菜。此外，一眾主廚如 Mario Gil 和潘思薈將聯手演繹法式與泛亞風味；Jefferson Lim 和 João Costa Casimiro 將呈獻美式與葡萄牙的惹味佳餚，而糕餅大廚 Bruno Le Francois 及吳永謀將呈上一系列特色精美甜品。



美高梅中國控股有限公司總裁及首席營運官王志琪表示：「『美獅鋒味搖滾美食節』是美高梅與『鋒味』攜手為鍾愛獨特旅遊體驗的 Z 世代而打造的 IP 跨界盛事。活動結合美高梅的原創旅遊項目和『鋒味』的新美食生活方式，引領出全方位新時代的生活藝術模式。該活動今年將再次為澳門帶來多維度的跨感官旅遊娛樂體驗，以美食及音樂的強勢聯乘，進一步展示本澳美食之都的國際名片，吸引全球旅客前來澳門感受此多元盛宴。」

謝霆鋒表示：「美食和音樂是不同藝術領域的創作。一個以『味道』展示風格，另一個用『音符』傳遞態度。鋒味一直致力於創造特別的生活體驗，2019 年就以『搖滾+美食』的形式與美高梅合作呈現了澳門首個大型音樂美食盛會。此次，我們會融入更多元素，創造不一樣的享受及體驗。」

「美獅鋒味搖滾美食節」將於 12 月 9 日至 12 月 10 日在美獅美高梅一樓平台舉行，門票由澳門幣 888 元起，並由 9 月 29 日起於美高梅官網公開發售。

為吸引國際及區內旅客蒞臨參予此大型音樂美食盛會，美高梅與「鋒味」將緊密合作，於 9 月至 12 月推出一連串綫上及綫下的宣傳活動，萬勿錯過！

票務詳情：

活動名稱：	「美獅鋒味搖滾美食節」
日期及時間：	12 月 9 日 (星期六) 17:00 – 22:00 (謝霆鋒、Dear Jane、李幸倪、Tarzan 泰山樂隊、劉文君、XiX) 12 月 10 日 (星期日) 17:00 - 22:00 (MC 張天賦、梁漢文、陳蕾、曹楊、劉文君、XiX)
地點：	美獅美高梅一樓平台 澳門路氹體育館大馬路
網上購票：	https://www.tickets.mgm.mo/gastronomusicfest2023
購票熱線：	+853 8802 3833
售票處開放時間：	每天上午 10 時至晚上 7 時
查詢電郵：	ticketing@mgm.mo



###

關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾5,000平方尺用作展示各類藝術經典名作的「美高梅展藝空間」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。



美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團 (MGM Resorts International) 擁有 (紐約證券交易所代號: MGM)。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司, 其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店 (Bellagio)、亞利亞 (ARIA)、美高梅大酒店 (MGM Grand)、曼德拉灣大酒店 (Mandalay Bay) 及 Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情, 請瀏覽 www.mgmresorts.com。

鋒味品牌背景

鋒味創立於 2015 年, 是由謝霆鋒親自主理的美食類生活方式品牌。自成立來, 鋒味圍繞「味道」打造新美食生活方式, 秉承品質、穩定、安全的品牌理念, 旗下開設鋒味、鋒味派、新華優品 X 鋒味產品、鋒味同萌線。鋒味專注於搭建東西方美食文化的橋樑, 研發推出鋒味酸甜苦辣風味曲奇、帕爾瑪火腿月餅、鮮花餃子等高端融合風味美食; 鋒味派致力於打造廚房美食, 給用戶帶來新鮮的烹飪體驗, 傳遞熱愛生活理念, 接連打造了黑豬肉腸、義大利面等電商平臺爆款產品; 國潮美食 新華優品 X 鋒味 是鋒味作為首家指定合作單位與新華社旗下所屬新華優品攜手成立的聯名品牌, 不斷以創新形式呈現中國傳統美食, 協同助力中國鄉村振興產業, 幫助當地美食走出去, 弘揚中華美食文化。

除自有研發, 鋒味也聯手各行著名企業推出聯名優品, 曾與香港百年老字型大小醬料品牌李錦記合作開發新派醬汁, 與安記聯名合作海味產品, 與麥當勞聯名港式漢堡餐單, 與可口可樂聯名秘製食譜等。通過「味道」這個共通的國際語言打入全球市場, 搭建東西方美食文化橋樑, 尋找人與人之間的一種共用, 讓美食愛好者們體會“在短的距離嘗到遠的味道, 在小的空間遊走全世界的味蕾”。而食品領域外, 鋒味更涉足智能廚房領域, 與小米展開合作, 聯手推出讓烹飪美食更便捷的智能電磁爐產品, 帶給消費者驚喜烹飪體驗。在內容層面, 除了持續不斷地以「謝霆鋒+美食」標籤, 打造《鋒味》系列綜藝, 不斷拓展節目外延, 推出《鋒味全球美食地圖》微紀錄片及《百姓的味道》紀錄片等外, 鋒味旗下 MCN 內容矩陣全面覆蓋新浪微博、微信公眾平臺、抖音、騰訊視頻、愛奇藝、優酷、INSTAGRAM、YOUTUBE、FACEBOOK 等主流社交平臺, 探索分享不同文化及美食背後的故事。



品牌創辦集吃喝玩樂音樂於一體的【鋒味搖滾美食節】，以耳目一新的音樂與美食跨感官體驗與眾共鳴，從《鋒味》節目來到現場的鋒味菜與超燃音樂征服了廣大觀眾的味蕾和耳朵。這項集音樂、美食、娛樂於一體的「星級搖滾美食節」將在世界各地陸續登場。

傳媒如有查詢，請聯絡：

天機亞太集團

溫穎芝 (Floria Wun)

電話：(852) 3678 0106 / 5404 6296

電郵：floria@occasionspr.com

李茜彤 (Cecilia Li)

電話：(852) 3678 0135 / 6020 2207

電郵：cecilia@occasionspr.com

美高梅

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

龔善欣 (Juliana Kung)

助理公共關係總監

電話：(853) 8806 3424

電郵：julianakung@mgm.mo

鋒味

陳光浩 (Jason Chan)

電話：(852) 9874 9553

電郵：info@chef-nic.com.hk